



商城 & 微信视频号 解决方案

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司
微电：189 3779 3711 155 3777 0005

CONTENTS



01

市场趋势

背景 / 机遇

02

运营策略

私域流量新玩法

03

经营步骤

快速开启视频号运营

04

更多玩法

更多玩法探索，让转化更高效

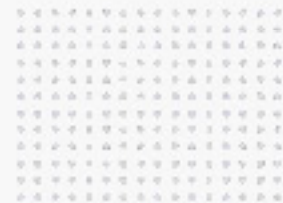


01

市场趋势

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005





获客成本高，私域运营受阻

获客成本高

商家缺少私域运营经验，用户买完即走，多为一次性消费，经营效率止步不前



私域运营受阻

商家已入局微信小程序，但用户增长困难，又难以持续进行流量投入



视频号获得了微信的全面扶持

半年时间视频号多次升级迭代，
几乎两天就更新一个版本

视频号功能愈发完善，10+公域曝
光位，用户留存数据不断攀升

微信十周年演讲上，张小龙用
了近4个小时介绍微信视频号

视频号风口来袭 流量新机遇

微信号是身份证，视频号是名片

微信发力视频号，在社交场域抢占用
户使用时长，帮助商家获得更多商业
机会，视频号是每个商家的营销名片
和移动官网

视频化表达是下一个十年内容领域的主题 -张小龙

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005



每一个企业
都应该有
自己的视频号!

打造视频号 抢占微信流量红利

- 12.1亿 微信月活
- 10亿+ 日均交易笔数
- 5000万+ 月活跃商户
- 100% 年交易额同步增长
- 71% 微信电商渗透率
- 320万+ 小程序数量
- 4亿 小程序日活
- 8000亿 小程序GMV

微信群视频发布数上升了33倍，朋友圈视频发布数上升了10倍。

视频号日活用户达3.5亿，现在是抢占流量红利的最佳时期。



视频号已与朋友圈、公众号、看一看、搜一搜、企业微信、个人微信等多个板块进行了打通，即与微信生态圈中“人”、“内容”、“服务”等触点均建立了链接，视频号已成为微信流量广场，发挥“流量集散中心”作用。





两大流量矩阵全面开放，全力扶持商家抢占流量红利



直连12亿微信用户，挖掘消费需求

八大流量入口，私域流量“一网打尽”

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005



商家发布的内容可获得充足的沉淀，产生长尾效应；用户点赞即裂变，助力开启增量市场新引擎

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005

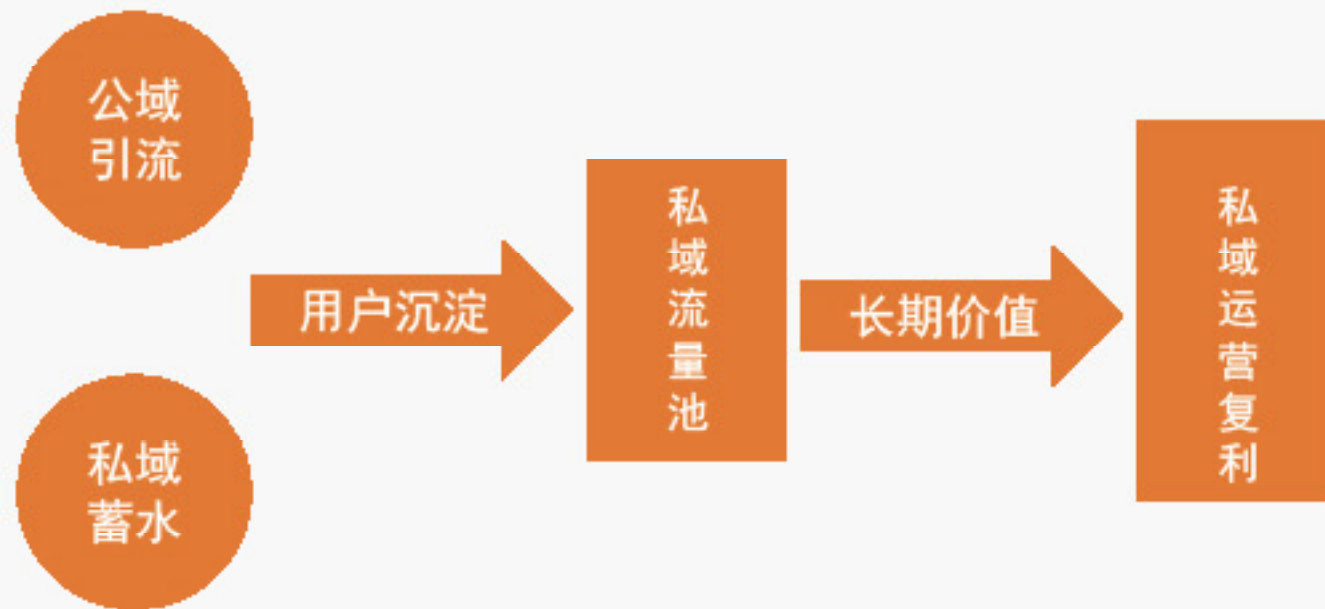


基于微信社交基础，视频号将成为公私域结合的利器

背靠微信生态庞大的用户群体、微信丰富的社交关系以及视频号的公私域属性，视频号为创作者和企业的拉新、用户沉淀、用户转化以及建立自己的私域用户池提供良好的基础条件，随着运营时间的增加，私域运营带来的复利也会越大。

- ✓ 微信及WeChat的合并月活跃账户数达**12.4亿**
- ✓ 微信体系内的**多个公域入口**，可以给视频号带来丰富的公域流量以及长尾流量
- ✓ 基于社交关系带来的视频号内容流量，能助力视频号内容进入公域流量池，**触达更多新用户**

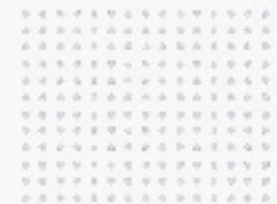
- ✓ **关注关系**：关注视频号/公众号，成为视频号/公众号粉丝
- ✓ **好友关系**：转化为个人微信好友/企业微信好友
- ✓ **社群关系**：转化为社群成员





02

运营策略







技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005

运营策略

云鼎网一站式建站新起航 ydk98.com

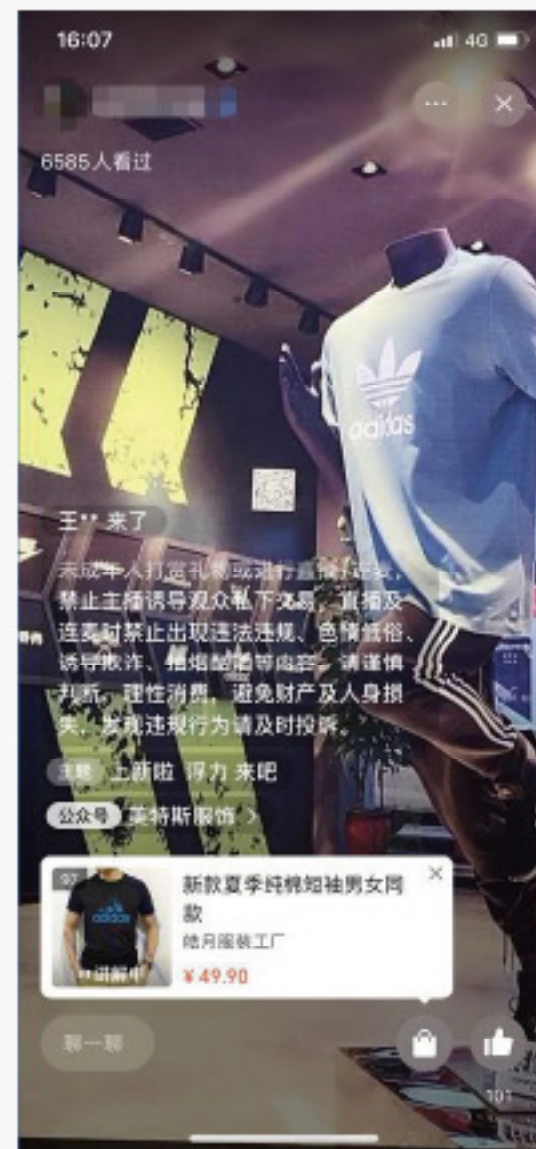


技术支持: 南阳云鼎尚传媒有限公司
微电: 189 3779 3711 155 3777 0005

发布视频, 积蓄流量



挂载小程序商品



直播讲解带货

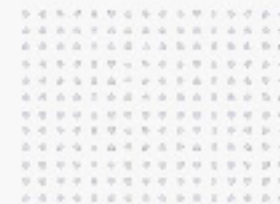


03

经营步骤

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005





只需6步，帮你快速开启微信视频号运营





搭建小程序商城，开启私域经营第一步

- ① 注册商城
- ② 前往微信公众平台注册小程序，并授权给商城
- ③ 1000+商城模板任意选择，轻松搭建在线商城
- ④ 上架产品，开始经营



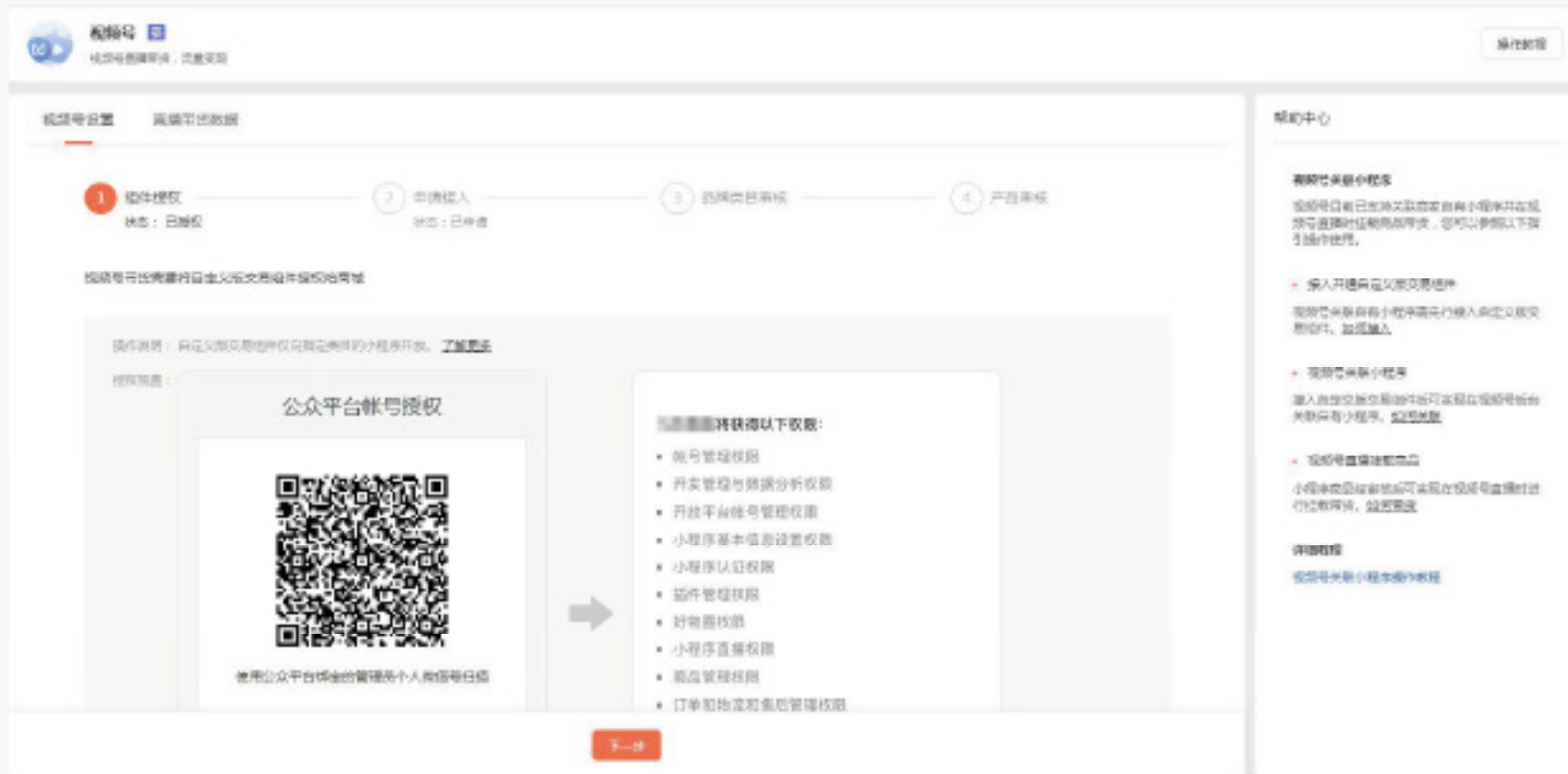


授权接入自定义版交易组件

① 点击立即授权，将自定义版交易组件开发权限授权给商城

② 申请接入自定义版交易组件

微信方面要求，小程序授权接入自定义版交易组件后，才可在视频号实现商品展示及直播带货功能。

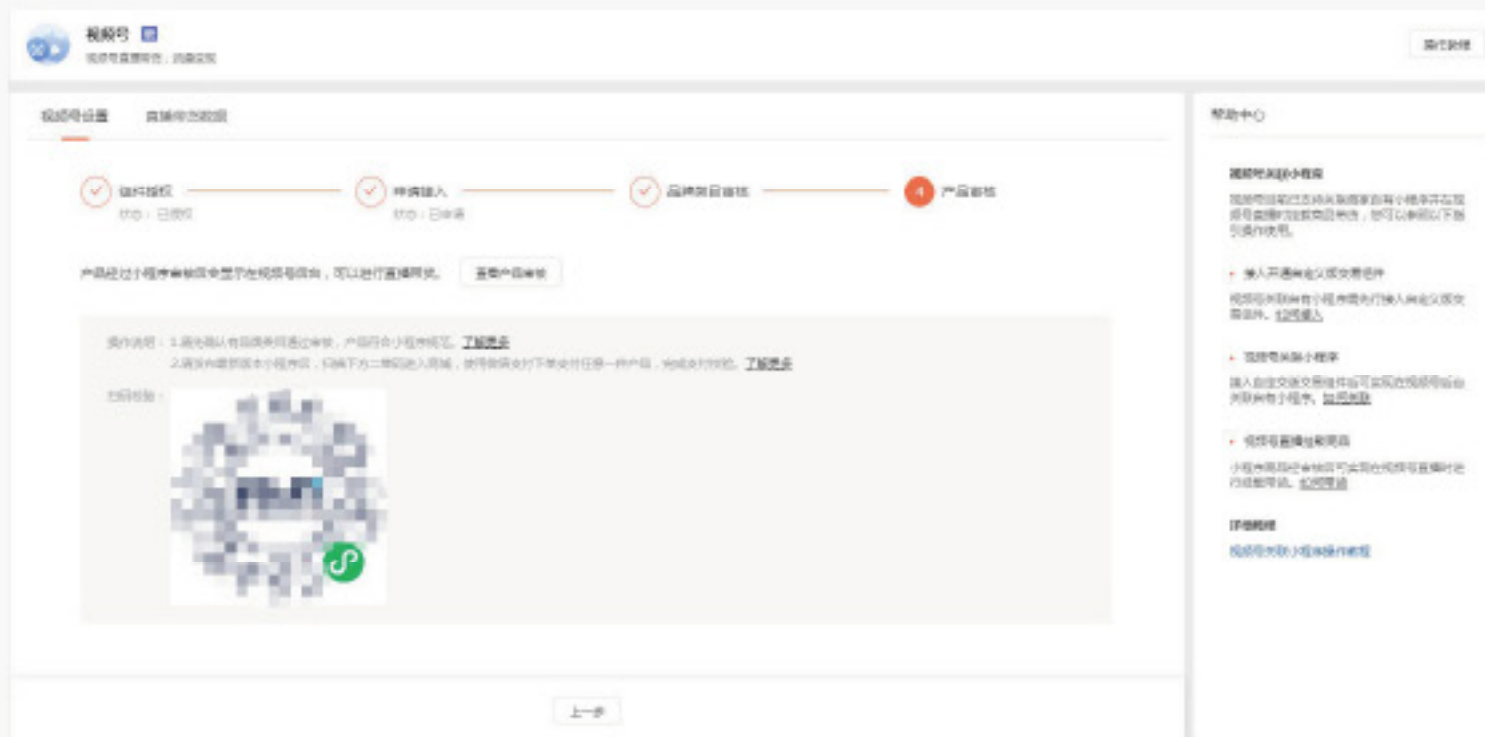




产品上传审核

- ① 对需要视频号带货产品的产品类目及品牌进行添加审核
- ② 添加产品，进行产品审核。
- ③ 扫描步骤页二维码，使用微信支付下单支付任意一件产品，完成支付校验。

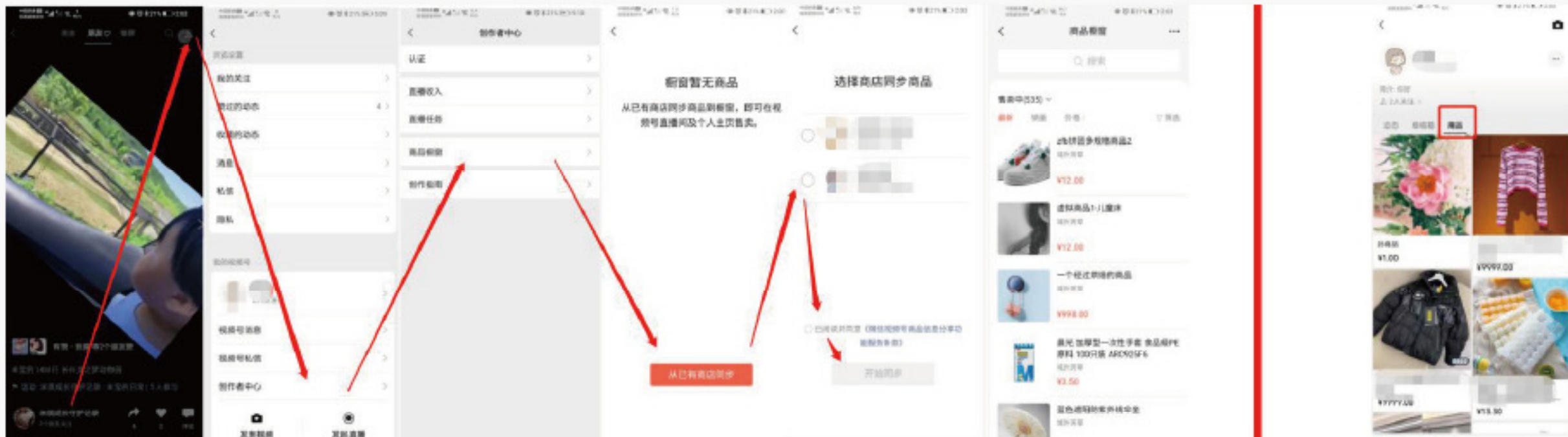
微信方会对视频号带货产品的品牌类目及产品本身进行审核，以保障消费者的购物体验。





视频号关联小程序产品

操作路径



展示效果

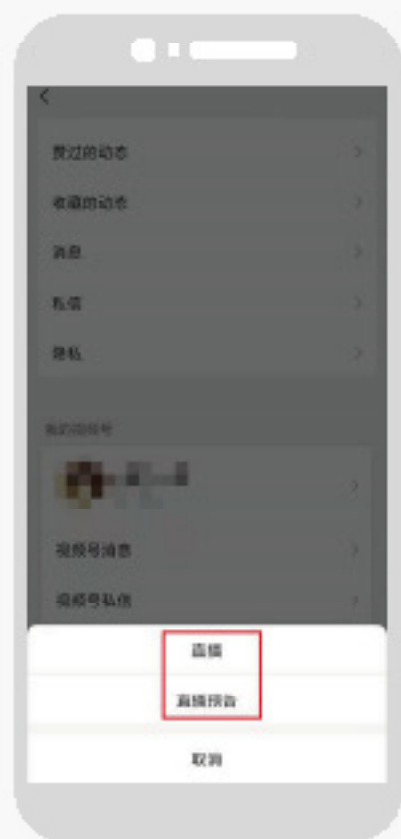
① 进入视频号个人主页，点击创作者中心

② 点击商品橱窗，从小程序中添加在步骤3中已审核通过的产品。

③ 选择的产品会展示在视频号个人主页的商品栏中，视频号直播时可选择商品栏中选择产品进行带货。



直播带货



① 点击视频号，进入个人主页

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005

② 发起直播，在商品橱窗中选择商品进行带货。

③ 用户点击商品，进入小程序商品详情页，下单购买。



订单处理分析



直播带货数据

成交订单数 1540 交易金额 ¥15400 交易用户数 1231 成交商品件数 2231 客单价 ¥12.51

请输入关键词 日期: 2021-06-14 - 2021-06-26 导出数据

商品名称	单位数量	下单时间	成交价格	买家
"value(XXX)"	¥0.01	2021-06-29 10:28:21	¥0.01	shing4
Tbnc	¥0.01	2021-06-24 11:53:52	¥0.01	gintan
Tbnc	¥0.01	2021-06-23 18:01:52	¥0.01	gintan
Tbnc	¥0.01	2021-06-23 17:43:40	¥0.02	gintan
Tbnc	¥0.01	2021-06-23 17:36:49	¥0.01	gintan
Tbnc	¥0.01	2021-06-22 14:03:21	¥0.01	gintan
Tbnc	¥0.01	2021-06-22 12:46:21	¥0.01	gintan

① 可在PC端/移动端对商城订单进行快速处理

② 通过直播带货数据，快速掌握流量转化情况，不断复盘优化。

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005



04

更多玩法

更多玩法-秒杀

云鼎网一站式建站新起航 ydk98.com



○ 视频号+秒杀，帮助商家吸引用户观看直播，通过限时限量低价优惠刺激用户快速下单

- ✓ 直播预告**提前预告**秒杀活动，例：#直播秒杀狂欢购福利抢先知# 直播主题；制作公众号推文/宣传图
- ✓ 直播间前置展示秒杀价格，倒计时及库存**刺激用户下单**，营造紧迫感
- ✓ **灵活设置秒杀时间**，直播时可随时更改秒杀开始时间与截止时间，随时开售，随时截止
- ✓ 直播期间灵活添加/减少秒杀活动库存，**刺激粉丝快速下单**
- ✓ **实时查看活动数据**，监测并复盘活动效果



直播预告



上架秒杀商品

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司
微电：189 3779 3711 155 3777 0005



视频号+拼团，帮助商家拓展销售渠道，快速成单卖出好货

- ✓ 直播预告提前**预告拼团活动**，同时在公众号等地方预热商品，例：用小视频介绍即将拼团产品的功效，并与其他平台的价格进行对比，突出拼团优势
- ✓ 在直播时，以2人即可成团的简单性，**诱发粉丝迅速抢购**
- ✓ 每次直播设置多种拼团活动，选择好评率高的热销商品或包邮低客单价商品作为拼团商品，包邮低客单价产品可促使**粉丝增购和提升客单价**



活动预热



爆款热销商品



视频号+新客有礼，帮助商家快速吸引新客户，引爆直播间。

- ✓ 直播前提前宣传直播时将开启**新人专享好礼活动**，新客可享神秘福利，吸引新客户去看直播
- ✓ 在进入直播间的新粉丝较多时，主播立即开启活动，**引导新粉丝进入商城**领取新人优惠券
- ✓ 新客有礼优惠券适宜选用全品类商城优惠券或无门槛优惠券，采用阶梯级优惠方式发放多张优惠券，主要目的是在不清楚新粉丝消费习惯情况下，**能挖掘出更多潜在客户**



引流至商城



新人有礼优惠券

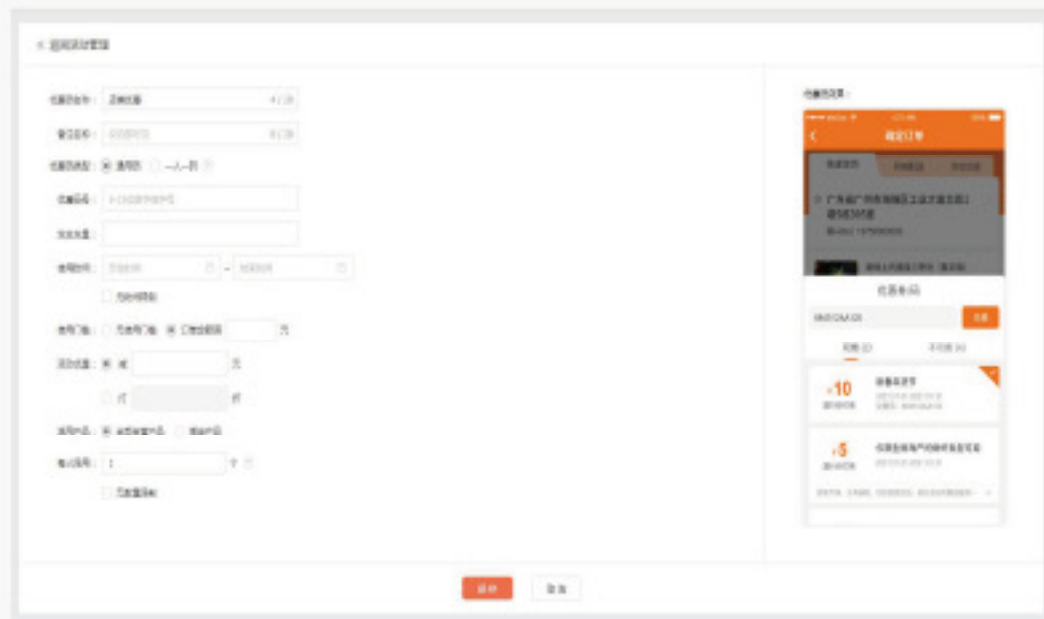


○ 视频号+优惠码，缩短支付环节，帮助商家快速提高付费转化。

✓ 提前制作好优惠码，将其打印至海报

✓ 在直播中段或末段，展示满减/折扣优惠码，倒计时可使用时间，营造紧迫感，刺激用户在有限时间内使用优惠码下单

✓ 优惠码可设置优惠适用全部自营产品、指定产品，如需清库存，主播可利用指定产品优惠码，加快产品动销



设置活动通用码

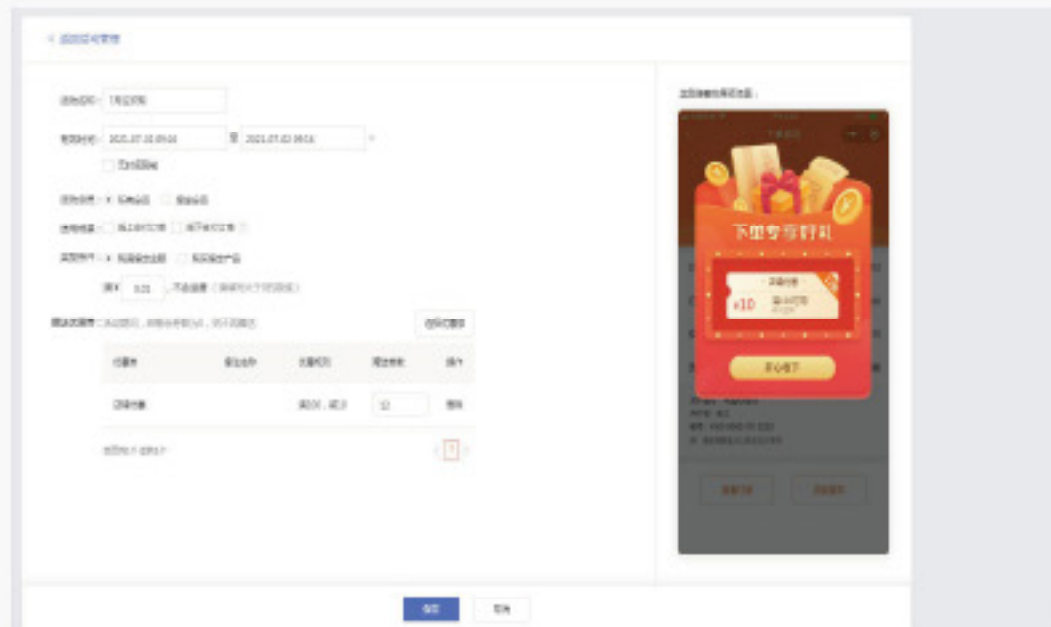


○ 视频号+支付有礼，帮助商家提升复购，增加新粉丝粘性。

✓ 直播最热期间即可设置下单享好礼活动，派发大额满减券，吸引客户直播后回访商城复购

✓ 优惠券有效期可设置到下一场直播，将这部分用户引流至下场直播，提前预热下场直播活动

✓ 建议设置可重复领取优惠券，提高优惠券的使用率，也方便客户在使用完后仍可重复领取，多次使用



设置支付有礼



云鼎

谢谢!

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005